



← KEMBALI

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

| KODE MK               | RUMPUN MK                                                                                                                                         | SKS                    | SMT | TANGGAL PENYUSUNAN | REVISI |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|--------------------|--------|
| PS191121              | Sistem Informasi Agribisnis                                                                                                                       | 2                      | 4   | 04 Februari 2025   | 0      |
| NAMA MATA KULIAH      | Sistem Informasi Agribisnis                                                                                                                       |                        |     |                    |        |
| Otorisasi             | PENYUSUN RPS                                                                                                                                      | KOORDINATOR MK         |     | KOORDINATOR PROGDI |        |
|                       | Annisa Vira Widayanti<br>Dwi Laila Maulida<br>Fatchur Rozci<br>Gyska Indah Harya<br>Mirza Andrian Syah<br>Risqi Firdaus Setiawan<br>Wahyu Santoso | Risqi Firdaus Setiawan |     | Nuriah Yulianti    |        |
| DESKRIPSI MATA KULIAH |                                                                                                                                                   |                        |     |                    |        |
|                       |                                                                                                                                                   |                        |     |                    |        |

|                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CAPAIAN<br>PEMBELAJARAN<br>MAHASISWA (CP)     | <b>CPL-PS-04</b> | Menguasai dan mengimplementasikan alat analisis untuk pengambilan keputusan agribisnis dengan mempertimbangkan sumberdaya lokal dan pembangunan pertanian yang berkelanjutan                                                                                                                   |
|                                               | <b>CPL-PS-08</b> | Kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi, dan prospek serta merekomendasikan alternatif solusi dalam bidang agripreneurship digital dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif.                                                                                  |
|                                               | <b>CPL-PS-07</b> | Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah praktik plagiarisme dalam budaya akademis.                                                                                                                                   |
|                                               | <b>CPL-PS-05</b> | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi di bidang agribisnis baik secara individu maupun berkelompok dengan penuh tanggung jawab, serta diwujudkan dalam dokumen saintifik.                       |
| CAPAIAN<br>PEMBELAJARAN MATA<br>KULIAH (CPMK) | <b>04.1</b>      | Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan                                              |
|                                               | <b>08.1</b>      | Mahasiswa mampu memahami peran strategis sistem informasi dalam menciptakan keunggulan kompetitif, mengelola basis data, memproses informasi, serta mengoptimalkan sumber daya informasi untuk mendukung pengambilan keputusan yang efisien dan berkelanjutan.                                 |
|                                               | <b>07.1</b>      | Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.                                      |
|                                               | <b>07.2</b>      | Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim untuk menciptakan dan menerapkan teknologi informasi yang relevan di bidang sosial ekonomi pertanian, khususnya melalui pengembangan sistem informasi yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran agribisnis |
|                                               | <b>05.1</b>      | Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan                                                                                                            |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya</p> <p><b>05.2</b> Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| DESKRIPSI SINGKAT<br>MATA KULIAH | Mata kuliah Sistem Informasi Agribisnis memberikan pemahaman tentang peran sistem informasi dalam sektor agribisnis, termasuk manajemen sumber daya manusia, akuntansi, dan pemasaran. Mahasiswa akan mempelajari penerapan teknologi informasi untuk meningkatkan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| POKOK<br>BAHASAN/BAHAN<br>KAJIAN | Pengantar Sistem Informasi Manajemen, Peran Sistem Informasi, Sistem Informasi untuk Keunggulan Kompetitif, Pemrosesan Informasi, Sumber Daya Informasi, Basis data dan Komunikasi Data, Sistem Informasi Manufaktur Agribisnis, Sistem Informasi Sumber Daya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| PUSTAKA                          | <p>TAMBAH PUSTAKA</p> <div> <div>2.</div> <div>Simamarmata, J. dkk. Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Manajemen. Yayasan Kita Menulis</div> <div>2020</div> <div></div> </div> <div> <div>6.</div> <div>Hall, J.A. Sistem Informasi Akuntansi, edisi ke-4 BUKU-1. Salemba Empat, Jakarta</div> <div>2007</div> <div></div> </div> <div> <div>3.</div> <div>Laudon, K.C. dan J.P. Laudon. Sistem Informasi Manajemen, edisi ke-10 BUKU-2. Salemba Empat, Jakarta</div> <div>2008</div> <div></div> </div> <div> <div>5.</div> <div>Marimin, H. Tanjung, dan H. Prabowo. Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Grassindo</div> <div>2006</div> <div></div> </div> <div> <div>1.</div> <div>McLeod, R. dan G. P. Schell. Sistem Informasi Manajemen, edisi ke-10 BUKU-</div> <div>2008</div> </div> |

|                       |                                                                                                                                                                                 |                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                       | 1. Salemba Empat, Jakarta                                                                     |                 |
|                       | 4. Anggraeni, E.Y. dan R. Irviani. Pengantar Sistem Informasi. Andi Offset, Yogyakarta 2017  |                 |
| MEDIA PEMBELAJARAN    | Perangkat Keras                                                                                                                                                                 | Perangkat Lunak |
|                       | Power Point                                                                                                                                                                     | E-Learning      |
| DOSEN PENGAMPU        |                                                                                                                                                                                 |                 |
| MATA KULIAH PRASYARAT | 1. -                                                                                                                                                                            |                 |

 MINGGU

| Minggu Ke<br>(1) | CPMK<br>(2)                                                                                                 | Indikator Penilaian<br>(3)                                                                                                   | Kriteria & Bentuk Penilaian<br>(4)       | Bentuk & Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)                                                                                                                                             |                            | Materi Pembelajaran                |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
|                  |                                                                                                             |                                                                                                                              |                                          | Daring<br>(Online)<br>(5)                                                                                                                                                                 | Luring<br>(Offline)<br>(7) |                                    |
| 1                |  CPMK<br>Mahasiswa mampu |  INDIKATOR PENILAIAN<br>Pemahaman prinsip | <b>Tugas Mandiri 1</b><br>:<br>Mahasiswa | E-Learning<br>  | Kuliah ,<br>Small<br>Group | Pengantar<br>Informasi<br>Definisi |

memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan

#### 04.1



Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi

04.1.1

dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.



05.1.1

Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



07.1.1

Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



diminta mencari kasus penerapan Sistem Informasi di bidang Agribisnis, mengungkapkan sistem yang terlibat, dan aktivitas sistem informasi yang berjalan di dalamnya

Discussion



konsep informasi  
Komponen aktivitas informasi  
Manajemen penggunaan informasi  
Sejarah perkembangan sistem informasi  
identifikasi aliran pembalasan  
Sistem Aplikasi Revolusi dan ketahanan Artificial Intelligence



+ PUS

Pustaka

[ 1, 4, ]

budaya

05.1



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

07.1



HAPUS

2

+ CPMK

Mahasiswa mampu memahami prinsip-

+ INDIKATOR PENILAIAN

Pemahaman prinsip dasar ilmu

E-Learning



Self Directed Learning, Small

Peran & Informasi Peran sistem

prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan

04.1



Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

04.1.1

pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.



05.1.1

Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



Group Discussion



2. Sistem informasi strateg perusal Strateg perusal isu-isu Peran dalam masalah manaje sistem 6. Masalah manaje inform



+ PUS

Pustaka

[ 1, 4, ]

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 05.1<br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3 | <div>+ CPMK</div> <p>Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya</p> <p>05.1<br/></p> <p>Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis</p> | <div>+ INDIKATOR PENILAIAN</div> <p>05.1.1 Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.</p> <p>05.2.1 Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.</p> <p>07.1.1 Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.</p> | <p><b>Tugas Mandiri 2</b></p> <p>: Mahasiswa diminta mencari kasus penerapan Sistem Informasi untuk kegiatan manajemen rantai pasok, keunggulan dan kendala di dalamnya, serta bagaimana manajemen rantai pasok mampu menunjang terwujudnya keunggulan kompetitif perusahaan</p> | <p>E-Learning<br/> </p> | <p>Self-Directed Learning, Small Group Discussion<br/> </p> | <p>Sistem untuk K<br/>Kompe<br/>Konsep<br/>keungg<br/>kompet<br/>Dimens<br/>keungg<br/>kompet<br/>Dasar-c<br/>keungg<br/>strateg<br/>Manaje<br/>pasoka<br/>menunj<br/>keungg<br/>kompet<br/>perusal<br/>Tantan<br/>pengen<br/>sistem<br/>global (<br/>politis,<br/>budaya<br/>komuni<br/>masala</p> |



dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

## 05.2



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

6. Strat  
penggu  
teknolo  
informa



+ PUS

Pustaka

[ 1, 2, ]

07.1



HAPUS

+ CPMK

+ INDIKATOR PENILAIAN

4

Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan

04.1



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan

Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakan untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.

04.1.1



Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.

05.2.1



E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



Pemros Informa  
Pemros Informa  
dalam Pengin  
3. Klati  
perangl  
dari sis  
dan sis  
aplikas



+ PUS

Pustak:  
[ 1, 4, ]

pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

05.2



HAPUS

5

+ CPMK

Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat

+ INDIKATOR PENILAIAN

04.1.1

Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.

Merancang strategi pemasaran digital



E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



Sumber Informasi Konsep sumber informasi Arahannya Perbedaannya klasifikasi daya informasi Pengerjaan konsep ekonon

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>pertanian, serta solusi berkelanjutan</p> <p>04.1</p> <p></p> <p>Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya</p> <p>05.1</p> <p></p> | <p>05.1.1</p> <p>agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.</p> <p></p> |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                      |                                                       | <p>5. Ekon</p> <p>informa</p> <p>dan per</p> <p>keputu</p> <p>dan ma</p> <p>ekonon</p> <p></p> <p>+ PUS</p> <p>Pustak</p> <p>[ 1, 4, ]</p> |
| 6 | <p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi</p>                                                                                                   | <p><b>Tugas Mandiri 3</b></p> <p>:</p> <p>Mahasiswa diminta merancang ilustrasi model</p> | <p>E-Learning</p> <p> </p> | <p>Self-Directed Learning, Small Group Discussion</p> | <p>Basis d</p> <p>Komun</p> <p>1. Kons</p> <p>fungsi,</p> <p>komp</p> <p>Data B</p>                                                                                                                                           |

pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan

04.1



Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim untuk menciptakan dan menerapkan teknologi informasi yang relevan di bidang sosial ekonomi pertanian, khususnya melalui pengembangan sistem informasi yang mencakup sumber daya manusia,

04.1.1 agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.



07.2.1 Mengembangkan teknologi informasi agribisnis yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran.



komunikasi data pada sebuah perusahaan manufaktur agribisnis



Manajemen System Penger konsep komuni jenis-jenis dalam I data, dan komuni Ilustrasi komuni



+ PUS

Pustaka:  
[ 1, 2, ]

manufaktur,  
akuntansi, dan  
pemasaran  
agribisnis

07.2



HAPUS

7

+ CPMK

Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan

04.1



Mahasiswa mampu

+ INDIKATOR PENILAIAN

04.1.1 Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.



07.2.1 Mengembangkan teknologi informasi agribisnis yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran.



E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



E-commerce fitur-fitur Siklus perdagangan melalui Model I-commerce perkembangan



+ PUS

Pustaka  
[2,]

bekerja sama secara efektif dalam tim untuk menciptakan dan menerapkan teknologi informasi yang relevan di bidang sosial ekonomi pertanian, khususnya melalui pengembangan sistem informasi yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran agribisnis

07.2



8

+ CPMK

Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya

+ INDIKATOR PENILAIAN

04.1.1 Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya

**ETS :**  
Penilaian akan dilakukan berdasarkan hasil evaluasi tengah semester yang

E-Learning



Test



Evaluasi Semester



+ PUS

Pustaka  
[ 1, 2, 3,

dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan

#### 04.1



Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

#### 05.1



untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.



dikerjakan oleh mahasiswa

05.1.1

Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



05.2.1

Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



07.1.1

Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



Mengembangkan



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

## 05.2



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital

07.2.1

teknologi informasi agribisnis yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran.



agripreneurship,  
guna memberikan  
kontribusi nyata  
pada  
pengembangan  
sosial ekonomi  
pertanian.

#### 07.1



Mahasiswa mampu  
bekerja sama  
secara efektif  
dalam tim untuk  
menciptakan dan  
menerapkan  
teknologi informasi  
yang relevan di  
bidang sosial  
ekonomi pertanian,  
khususnya melalui  
pengembangan  
sistem informasi  
yang mencakup  
sumber daya  
manusia,  
manufaktur,  
akuntansi, dan  
pemasaran  
agribisnis

07.2



HAPUS

+ CPMK

9

Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

05.1



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan

+ INDIKATOR PENILAIAN

05.1.1

Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



05.2.1

Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



Sistem Manufa Agribis Sistem dalam pengen manufa agribisi (agroin Sistem terpadu 3. Siste dan prc 4. Mod Informa Manufa Agribis



+ PUS

Pustak  
[ 3, 5, ]

pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

05.2



10

+ CPMK

Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta

+ INDIKATOR PENILAIAN

04.1.1

Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.

Merancang strategi pemasaran digital



**Tugas Mandiri 4**  
:  
Mahasiswa diminta untuk merancang model sistem informasi sumber daya manusia

E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



Sistem Sumber Manusia Penger Informa Daya M Fungsi Daya M Keterka SISDM aktivita Keguna (Perenc SDM, a person

solusi berkelanjutan

## 04.1



Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

## 05.1



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam

### 05.1.1

agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



### 05.2.1

Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



kompetensi  
kinerja  
pendidikan  
pelatihan  
pensiun  
SISDM



+ PUS

Pustaka:  
[ 3, 5, ]

mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

05.2



HAPUS

11

Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

05.1

+ CPMK

+ INDIKATOR PENILAIAN

05.1.1 Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



05.2.1 Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



Menganalisis dan

E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



Sistem Akunta Agribis Konsep karaktere Sistem Akunta peranan informasi akunta Perbed Akunta Kompu Kompu Akunta Peranc 4. Peng



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

05.2



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi

07.1.1

mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



risiko, c  
ancam



+ PUS

Pustak

[ 3, 6, ]

agribisnis berbasis digital  
agripreneurship,  
guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

07.1



HAPUS

12

Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

05.1

+ CPMK

+ INDIKATOR PENILAIAN

05.1.1 Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.



05.2.1 Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion



Sistem Pemasaran Agribisnis Ruang lingkup kegiatan pemasaran lingkungan pemasaran model pemasaran informasi pemasaran dan output Perancangan Sistem Pemasaran Identifikasi kebutuhan





Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

05.2



dan per data pe Riset pe (ruang rancang kegiatan instrum analisis pemas Kepuas konsum



+ PUS

Pustaka  
[ 3, 6, ]

13

+ CPMK

Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi

+ INDIKATOR PENILAIAN

05.1.1

Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan



**Kuis :**  
Pertemuan 9 -  
13

E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group Discussion

1. Peral Sistem (Perenc Strateg Penger Sistem (SDLC)

pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

#### 05.1



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

#### 05.2

keberlanjutan.

05.2.1

Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



07.1.1

Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



+ PUS

Pustaka:

[ 1, 2, ]



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

07.1



HAPUS

14

+ CPMK

Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran

+ INDIKATOR PENILAIAN

05.1.1 Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan



E-Learning



Self-Directed Learning, Small Group

Penger Sistem  
1. Penc  
sekup c  
pengen

digital dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

05.1



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.

05.2.1

Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.



07.1.1

Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



Discussion



Investig

3. Stud



+ PUS

Pustak

[ 1, 2, ]

05.2



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

07.1



HAPUS

15

+ CPMK

Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan

+ INDIKATOR PENILAIAN

Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk

E-Learning



Project Based Learning



Penerapan Informasi Mahasiswa mampu merancang

mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

07.1



Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim untuk menciptakan dan menerapkan teknologi informasi yang relevan di bidang sosial ekonomi pertanian, khususnya melalui pengembangan sistem informasi

07.1.1 mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



07.2.1 Mengembangkan teknologi informasi agribisnis yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran.



08.1.1 Menganalisis masalah agribisnis, mengembangkan solusi berbasis metode kuantitatif dan kualitatif, serta mengoptimalkan sumber daya informasi untuk keputusan yang berkelanjutan.



merum  
mengh  
karya b  
aplikas  
web ter  
implem  
materi  
Informa  
Agribis  
pertem  
pertam  
pertem  
belas



+ PUS

Pustak  
[ 2, 3, ]

yang mencakup  
sumber daya  
manusia,  
manufaktur,  
akuntansi, dan  
pemasaran  
agribisnis

## 07.2



Mahasiswa mampu  
memahami peran  
strategis sistem  
informasi dalam  
menciptakan  
keunggulan  
kompetitif,  
mengelola basis  
data, memproses  
informasi, serta  
mengoptimalkan  
sumber daya  
informasi untuk  
mendukung  
pengambilan  
keputusan yang  
efisien dan  
berkelanjutan.

## 08.1

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |
| 16 | <div>+ CPMK</div> <p>Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu pertanian dan menerapkannya dalam perancangan serta pengelolaan sistem informasi agribisnis yang mencakup aspek sosial, dinamika masyarakat pertanian, serta solusi berkelanjutan</p> <p>04.1</p>  <p>Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep agroindustri dan pemasaran digital dalam merancang strategi pemasaran yang</p> | <div>+ INDIKATOR PENILAIAN</div> <p>04.1.1 Pemahaman prinsip dasar ilmu pertanian dan sistem informasi agribisnis serta menggunakannya untuk merancang sistem informasi berbasis keberlanjutan dan sosial.</p> <p>05.1.1 Merancang strategi pemasaran digital agribisnis yang efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal dan keberlanjutan.</p> <p>05.2.1 Mampu berpikir logis, menyusun argumen rasional, dan merancang solusi kreatif berbasis teknologi informasi.</p>    | <p><b>Final Project :</b></p> <p>Mahasiswa mampu merancang, merumuskan, menghasilkan karya berupa aplikasi berbasis web tentang implementasi materi Sistem Informasi Agribisnis dari pertemuan pertama sampai pertemuan Kelima belas</p> | <p>E-Learning</p>   | <p>Test</p>   | <p>EVALUASI SEMES</p> <p>Presentasi penyusunan Project Learning berkelompok</p>  <div>+ PUS</div> <p>Pustaka: [ 1, 5, 6,</p> |



efektif, dengan mempertimbangkan kearifan lokal untuk memastikan keberlanjutan dan kontekstualisasi budaya

#### 05.1



Mahasiswa memiliki keterampilan analitis untuk menggabungkan pemikiran logis dalam mengevaluasi informasi, merinci argumen, serta merancang solusi yang rasional dan kreatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara inovatif.

#### 05.2



07.1.1

Menganalisis dan mengelola data agribisnis untuk mengidentifikasi potensi dan menyusun sistem manajemen data yang aman.



07.2.1

Mengembangkan teknologi informasi agribisnis yang mencakup sumber daya manusia, manufaktur, akuntansi, dan pemasaran.



08.1.1

Menganalisis masalah agribisnis, mengembangkan solusi berbasis metode kuantitatif dan kualitatif, serta mengoptimalkan sumber daya informasi untuk keputusan yang berkelanjutan.



Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola masalah, potensi, dan prospek dalam pengembangan sistem informasi agribisnis berbasis digital agripreneurship, guna memberikan kontribusi nyata pada pengembangan sosial ekonomi pertanian.

#### 07.1



Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim untuk menciptakan dan menerapkan teknologi informasi yang relevan di

bidang sosial  
ekonomi pertanian,  
khususnya melalui  
pengembangan  
sistem informasi  
yang mencakup  
sumber daya  
manusia,  
manufaktur,  
akuntansi, dan  
pemasaran  
agribisnis

## 07.2



Mahasiswa mampu  
memahami peran  
strategis sistem  
informasi dalam  
menciptakan  
keunggulan  
kompetitif,  
mengelola basis  
data, memproses  
informasi, serta  
mengoptimalkan  
sumber daya  
informasi untuk  
mendukung  
pengambilan

keputusan yang  
efisien dan  
berkelanjutan.

08.1

