

[← KEMBALI](#)

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

KODE MK	RUMPUN MK	SKS	SMT	TANGGAL PENYUSUNAN	REVISI
PS191125	Ekonomi Manajerial	2	Gasal	08 September 2025	0
NAMA MATA KULIAH	Ekonomi Manajerial				
Otorisasi	PENYUSUN RPS		KOORDINATOR MK		KOORDINATOR PROGDI
	Aditya Arief Rachmadhan Dita Atasa Gyska Indah Harya Sri Widayanti		Gyska Indah Harya		Nuriah Yulianti

### DESKRIPSI MATA KULIAH

CAPAIAN PEMBELAJARAN MAHASISWA (CP)	<b>CPL-PS- 02</b>	Menguasai dasar ilmu pertanian, sistem dan usaha agribisnis, ekonomi pertanian, sosiologi, dan agroklimatologi			
	<b>CPL-PS- 04</b>	Menguasai dan mengimplementasikan alat analisis untuk pengambilan keputusan agribisnis dengan mempertimbangkan sumberdaya lokal dan pembangunan pertanian yang berkelanjutan			
	<b>CPL-PS- 03</b>	Menguasai wawasan dan pengetahuan di bidang agroindustri, manajemen perusahaan, lingkungan strategis agribisnis, dan berbagai kebijakan pemerintah yang mempengaruhi kinerja agribisnis			
	<b>CPL-PS- 05</b>	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi di bidang agribisnis baik secara individu maupun berkelompok dengan penuh tanggung jawab, serta diwujudkan dalam dokumen saintifik.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	<b>02.1</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.			
	<b>04.1</b>	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.			
	<b>03.1</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.			
	<b>05.1</b>	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.			
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	Mata kuliah ekonomi manajerial ini merupakan mata kuliah wajib di Program Studi Agribisnis S-1. Mata kuliah ini menyajikan berbagai teknik analisis ilmu ekonomi yang dapat diterapkan sebagai dasar kebijakan Perusahaan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menganalisis berbagai topik mikro ekonomi terapan. Sehingga mahasiswa mampu dan terampil mengaplikasikan prinsip prinsip ekonomi mikro untuk pengambilan keputusan manajerial meliputi teknik optimasi dan alat-alat manajemen; analisis permintaan peramalan				
POKOK BAHASAN/BAHAN KAJIAN	Mata kuliah ini merupakan salah satu alat untuk memecahkan masalah ekonomi dalam suatu perusahaan khususnya yang bergeral dalam bidang agribisnis dengan mempertimbangkan beberapa aspek ilmu ekonomi agar suatu organisasi dapat mencapai tujuannya dengan efisien. Beberapa topik yang akan dibahas meliputi: 1. Konsep dasar ekonomi manajerial				
PUSTAKA	<p>TAMBAH PUSTAKA</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Salvatore, Dominick. 2005. Ekonomi Manajerial : dalam Perekonomian Global. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.</td> <td>2005</td> </tr> </tbody> </table>		1.	Salvatore, Dominick. 2005. Ekonomi Manajerial : dalam Perekonomian Global. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.	2005
1.	Salvatore, Dominick. 2005. Ekonomi Manajerial : dalam Perekonomian Global. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.	2005			

	2. Baye, Michael R, and Jeffrey T Prince. 2017. Managerial Economics and. Business Strategy. (Ninth Edition) Boston, Mass. Etc., Mcgraw-Hill. 2017
	3. Gasperz V. 2010. Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010
MEDIA PEMBELAJARAN	Perangkat Keras laptop, proyektor, Perangkat Lunak Blended (Kelas, Di lokasi Project, e-Leraning)
DOSEN PENGAMPU	
MATA KULIAH PRASYARAT	1. -

⊕ MINGGU

Minggu Ke (1)	CPMK (2)	Indikator Penilaian (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Bentuk & Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (7)	Bobot Mingguan (8)
				Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)		
<p> HAPUS</p> <p>1</p>	<p> + CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan</p>	<p> + INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.1 Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Kemampuan menjelaskan ruang lingkup ekonomi manajerial: - Alasan manajer mempelajari ekonomi manajerial - Konsep dasar tentang sistem industri modern,</p> <p> + PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.  05.1  						
2  	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.  02.1    Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.  03.1    Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.  04.1    Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.  05.1  	  Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis. 02.1.2    Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis. 03.1.1    Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis. 04.1.1    Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis. 05.1.1  		Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a>  	Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)     Pustaka [ 1, 2, 3, 4, ]	Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar    Pustaka [ 1, 2, 3, 4, ]	0  
3  	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.  02.1  	  Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis. 02.1.1  		Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a>  	Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)     Pustaka [ 1, 2, 3, ]	Elastisitas    Pustaka [ 1, 2, 3, ]	0  

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>					
<p>HAPUS</p> <p>4</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.1 Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Perilaku konsumen</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>					
<p>HAPUS</p> <p>5</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.1</p> <p>Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.1</p> <p>Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1.1</p> <p>Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Estimasi Permintaan</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
6	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.1</p> <p>Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.1</p> <p>Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1.1</p> <p>Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Perilaku produsen dan fungsi produksi</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	0
7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p>	<p>Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.1</p> <p>Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku</p> <p>03.1.1</p>	<p><b>Tugas Mandiri :</b> - Catatan / dokumentasi materi pembelajaran - Pengerjaan soal - Membuat materi presentasi pembelajaran</p>	<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Analisis Produksi dan Biaya</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	12.5

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>					
8	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.1 Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>	<p>ETS : Ujian tertulis di kelas</p>	<p>Pengumpulan ujian di: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Ujian tertulis di kelas</p>	<p>ETS (Evaluasi Tengah Semester)</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	25

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>						
<p>HAPUS</p> <p>9</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.2 Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.2 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>Struktur Pasar dan Market Power</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
<p>HAPUS</p> <p>10</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.2</p> <p>Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.2</p> <p>Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1.2</p> <p>Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2</p>		<p>Tautan pembelajaran: https://ilmu.upnjatim.ac.id</p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Strategi penetapan harga</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>
<p>HAPUS</p> <p>11</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.2</p> <p>Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.2</p>		<p>Tautan pembelajaran: https://ilmu.upnjatim.ac.id</p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Analisis kelayakan</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>					
<p>HAPUS</p> <p>12</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.2 Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.2 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p>	<p>Analisis risiko</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>						
<p>HAPUS</p> <p>13</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.2 Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.2 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>		<p>Tautan pembelajaran: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Blended (pembelajaran kelas, e-learning, penugasan)</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>Peran pemerintah dalam perekonomian</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	<p>0</p>
<p>HAPUS</p> <p>14</p>	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.1 Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen,</p>		<p>Pengumpulan ujian di: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Project Based Learning (PBL)</p>	<p>Project Based Learning (PBL)</p>	<p>0</p>

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.2 Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.2 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>				<p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	
15	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.1 Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.2 Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar,</p>	<p><b>Tugas Mandiri :</b></p> <p>- Catatan / dokumentasi materi pembelajaran -</p> <p>Pengerjaan soal -</p> <p>Membuat materi presentasi pembelajaran</p>	<p>Pengumpulan ujian di: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Project Based Learning (PBL)</p>	<p>Project Based Learning (PBL)</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	12.5

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1</p>	<p>analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.2 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>					
16	<p>+ CPMK</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial sebagai bagian keilmuan ekonomi pertanian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1</p> <p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial dalam manajemen</p>	<p>+ INDIKATOR PENILAIAN</p> <p>02.1.1 Kemampuan menjelaskan konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p> <p>02.1.2 Kemampuan menjelaskan konsep dasar konsep dasar ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam ruang lingkup studi Agribisnis.</p>	<p><b>Tugas: Project Based Learning :</b> Mini research dengan topik pada ruang lingkup Ekonomi Manajerial</p>	<p>Pengumpulan ujian di: <a href="https://ilmu.upnjatim.ac.id">https://ilmu.upnjatim.ac.id</a></p>	<p>Project Based Learning (PBL)</p>	<p>Project Based Learning (PBL)</p> <p>+ PUSTAKA CPMK</p> <p>Pustaka [ 1, 2, 3, ]</p>	50

(1)	(2)	(3)	(4)	Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)	(7)	(8)
	<p>perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p><b>03.1</b></p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p><b>04.1</b></p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan ekonomi manajerial untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p><b>05.1</b></p>	<p>03.1.1 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>03.1.2 Kemampuan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian dalam manajemen perusahaan dan lingkungan strategis Agribisnis.</p> <p>04.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>04.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk pengambilan keputusan pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.1 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, keseimbangan pasar, perilaku konsumen, dan perilaku produsen untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p> <p>05.1.2 Kemampuan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial melalui konsep-konsep ekonomi manajerial; yang meliputi struktur pasar, analisis kelayakan, analisis risiko, dan peran pemerintah pada perekonomian untuk menghasilkan alternatif solusi pada lingkup studi Agribisnis.</p>					