



← KEMBALI

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

KODE MK	RUMPUN MK	SKS	SMT	TANGGAL PENYUSUNAN	REVISI
PS191212	Public & Human Relation	2	6	04 Februari 2025	0
NAMA MATA KULIAH	Public & Human Relation				
Otorisasi	PENYUSUN RPS		KOORDINATOR MK		KOORDINATOR PROGDI
	Ida Syamsu Roidah Nisa Hafi Idhoh Fitriana		Ida Syamsu Roidah		Nuriah Yuliati

DESKRIPSI MATA KULIAH

CPL-PS-09

Mampu beradaptasi terhadap berbagai macam lingkungan strategis, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta sikap dan budaya masyarakat.

Menguasai wawasan dan pengetahuan di bidang agroindustri, manajemen perusahaan,

CAPAIAN PEMBELAJARAN MAHASISWA (CP)	CPL-PS-03	lingkungan strategis agribisnis, dan berbagai kebijakan pemerintah yang mempengaruhi kinerja agribisnis
	CPL-PS-06	Mampu bernegosiasi dengan mengedepankan etika, kejujuran, dan berkarakter bela negara. serta mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi secara lisan dan tertulis.
	CPL-PS-10	Mampu menginisiasi, dan mengelola agribisnis beserta risikonya berbasis digital memanfaatkan potensi lokal/ kearifan lokal.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	09.1	Mampu beradaptasi dan menerapkan prinsip-prinsip public dan human relations secara efektif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis, perkembangan IPTEK, serta dinamika sosial budaya masyarakat
	03.1	Mampu memahami dan mendefinisikan konsep kebudayaan, Teknik-teknik dan human relation dalam komunikasi kelompok
	06.1	Mampu Menganalisis, Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan.
	10.1	Mampu mengimplementasikan IPTEKS bidang agribisnis secara bertanggungjawab melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan Masyarakat, memanfaatkan softskill yang relevan dalam konteks public dan human relations.
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan praktis yang komprehensif, mencakup dua area penting dalam membangun relasi: hubungan organisasi dengan publik dan hubungan antar individu. Dalam konteks hubungan organisasi dan publik,	

POKOK BAHASAN/BAHAN KAJIAN	Pengantar public relation, komunikasi strategis dalam public relation, menjelaskan manajemen reputasi, hubungan media (media relations), public relation digital dan media sosial, evaluasi program public relation, pengantar human relation, psikologi sosial dalam human relation,
PUSTAKA	TAMBAH PUSTAKA 5. M. Linggar Anggoro. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia. Penerbit Bumi Aksara: Jakarta 2000  7. Dennis L. Wilcox, Glenn T. Cameron. 2015. Public Relations: Strategies and Tactics. Penerbit Pearson A and B: UK 2015  8. Firsan Nova. 2009. Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Penerbit Grasindo: Jakarta 2009  3. Scott M. Cutliff, Allen H. Center, and Glen M. Broom. 2000. Effective Public Relations. Penerbit Prentice Hall: UK 2000  1. Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2002. Dasar-Dasar Public Relations. Penerbit Remaja Rosdakarya: Bandung 2002  10. Barry L. Reece dan Rhonda Brandt. 1994. Human Relations: Principles and Practices. Houghton Mifflin Company: Boston 1994  2. Morrison. 2008. Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional. Penerbit Kencana: Jakarta 2008 

	6. Fraser P. Seitel. 2007. The Practice of Public Relations. Penerbit Prentice Hall: UK 2007  9. George Henderson and Wesley C. Long. 2016. Introduction to Human Relations Studies. Publisher: UK 2016  4. Rhenaldi Kasali. 1994. Manajemen Public Relations. Penerbit Pustaka Utama Grafiti: Jakarta 1994 	
MEDIA PEMBELAJARAN	Perangkat Keras	Perangkat Lunak
	Laptop, LCD, Pointer	Blended (Kelas, e-Learning)
DOSEN PENGAMPU		
MATA KULIAH PRASYARAT	1. -	

 MINGGU

Minggu Ke (1)	CPMK (2)	Indikator Penilaian (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Bentuk & Metode Pembelajaran (Estima Waktu)	
				Daring (Online) (5)	Luring (Offline) (7)

HAPUS 1	+ CPMK Mampu memahami dan mendefinisikan konsep kebudayaan, Teknik-teknik dan human relation dalam komunikasi kelompok 03.1	+ INDIKATOR PENILAIAN 03.1.1 Memahami konsep kebudayaan yang beragam, menguasai Teknik-teknik komunikasi kelompok yang efektif, dan menerapkan prinsip-prinsip human relation yang baik.		E-Learning	- Kuliah - Menjelaskan RPS, Silabus - Small Group Discussion
HAPUS 2	+ CPMK Mampu memahami dan mendefinisikan konsep kebudayaan, Teknik-teknik dan human	+ INDIKATOR PENILAIAN Memahami konsep kebudayaan yang beragam, menguasai Teknik-teknik komunikasi		E-Learning	- Kuliah - Menjelaskan RPS, Silabus - Small Group Discussion

relation dalam komunikasi kelompok

03.1



03.1.1 kelompok yang efektif, dan menerapkan prinsip-prinsip human relation yang baik.



3

+ CPMK

Mampu memahami dan mendefinisikan konsep kebudayaan, Teknik-teknik dan human relation dalam komunikasi kelompok

03.1



+ INDIKATOR PENILAIAN

03.1.1 Memahami konsep kebudayaan yang beragam, menguasai Teknik-teknik komunikasi kelompok yang efektif, dan menerapkan prinsip-prinsip human relation yang baik.



Tugas Mandiri :
1. Model-model motivasi

E-Learning



- Kuliah - Diskusi - Self Directed Learning



4	+ CPMK Mampu Menganalisis, Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan. 06.1 	+ INDIKATOR PENILAIAN Menganalisis, mengevaluasi, dan mempraktikkan proses negosiasi yang berlandaskan etika dan kejujuran untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder internal dan eksternal, serta mengkomunikasikannya secara efektif guna menciptakan solusi yang berkelanjutan. 06.1.1 	Tugas Mandiri : 1. Latihan/Tugas persepsi human relations	E-Learning  	- Kuliah - Small Gro Discussio Self Directed Learning  
5	HAPUS + CPMK Mampu Menganalisis,	+ INDIKATOR PENILAIAN Menganalisis,		E-Learning  	- Kuliah - Self Directed

Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan.

06.1



06.1.1

mengevaluasi, dan mempraktikkan proses negosiasi yang berlandaskan etika dan kejujuran untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder internal dan eksternal, serta mengkomunikasikannya secara efektif guna menciptakan solusi yang berkelanjutan.



Learning



6

+ CPMK

Mampu Menganalisis,

+ INDIKATOR PENILAIAN

Menganalisis,

Tugas Mandiri :
1. Membuat

E-Learning

- Kuliah -
Self

Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan.

06.1



06.1.1

mengevaluasi, dan mempraktikkan proses negosiasi yang berlandaskan etika dan kejujuran untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder internal dan eksternal, serta mengkomunikasikannya secara efektif guna menciptakan solusi yang berkelanjutan.



diagram alir 2.
Menghitung
neraca massa



Directed
Learning



HAPUS 7	+ CPMK Mampu Menganalisis, Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan. 06.1	+ INDIKATOR PENILAIAN Menganalisis, mengevaluasi, dan mempraktikkan proses negosiasi yang berlandaskan etika dan kejujuran untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder internal dan eksternal, serta mengkomunikasikannya secara efektif guna menciptakan solusi yang berkelanjutan. 06.1.1		E-Learning	- Kuliah - Small Group Discussion Self Directed Learning
8	+ CPMK Mampu memahami dan mendefinisikan konsep kebudayaan, Teknik-teknik dan human relation dalam komunikasi kelompok 03.1	+ INDIKATOR PENILAIAN Memahami konsep kebudayaan yang beragam, menguasai Teknik-teknik komunikasi kelompok yang efektif, dan menerapkan prinsip-prinsip human relation yang baik. 03.1.1	ETS : Mempresentasikan terkait komunikasi interpersonal, manajemen konflik, kepemimpinan, dan dinamika kelompok	E-Learning	Diskusi dan presentasi di kelas



Mampu Menganalisis, Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan.

06.1



06.1.1

Menganalisis, mengevaluasi, dan mempraktikkan proses negosiasi yang berlandaskan etika dan kejujuran untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder internal dan eksternal, serta mengkomunikasikannya secara efektif guna menciptakan solusi yang berkelanjutan.



HAPUS

9

+ CPMK

Mampu beradaptasi dan menerapkan prinsip-prinsip public dan human relations secara efektif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis,

+ INDIKATOR PENILAIAN

Memahami prinsip-prinsip dasar public relation dan human relations termasuk komunikasi strategis, manajemen reputasi, hubungan media,

E-Learning



- Kuliah - Self Directed Learning - Small Gro Discussio



perkembangan IPTEK, serta dinamika sosial budaya masyarakat

09.1



09.1.1 penggunaan media sosial, komunikasi interpersonal, dinamika kelompok, kepemimpinan, dan manajemen konflik sebagai landasan penerapan etika professional.



10

+ CPMK

Mampu beradaptasi dan menerapkan prinsip-prinsip public dan human relations secara efektif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis, perkembangan IPTEK, serta dinamika sosial budaya masyarakat

+ INDIKATOR PENILAIAN

09.1.1 Memahami prinsip-prinsip dasar public relation dan human relations termasuk komunikasi strategis, manajemen reputasi, hubungan media, penggunaan media sosial, komunikasi interpersonal, dinamika kelompok,



Tugas Mandiri :
1. Latihan/Tugas kegiatan public relations

E-Learning



- Kuliah - Self Directed Learning - Small Gro Discussio



09.1



kepemimpinan, dan manajemen konflik sebagai landasan penerapan etika professional.

11

+ CPMK

Mampu beradaptasi dan menerapkan prinsip-prinsip public dan human relations secara efektif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis, perkembangan IPTEK, serta dinamika sosial budaya masyarakat

09.1



+ INDIKATOR PENILAIAN

09.1.1

Memahami prinsip-prinsip dasar public relation dan human relations termasuk komunikasi strategis, manajemen reputasi, hubungan media, penggunaan media sosial, komunikasi interpersonal, dinamika kelompok, kepemimpinan, dan manajemen konflik sebagai landasan penerapan etika



Tugas Mandiri :
Latihan/Tugas media public relations

E-Learning



- Kuliah - Self Directed Learning - Small Group Discussion



		professional.			
 HAPUS 12	+ CPMK Mampu beradaptasi dan menerapkan prinsip-prinsip public dan human relations secara efektif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis, perkembangan IPTEK, serta dinamika sosial budaya masyarakat 09.1 	+ INDIKATOR PENILAIAN 09.1.1 Memahami prinsip-prinsip dasar public relation dan human relations termasuk komunikasi strategis, manajemen reputasi, hubungan media, penggunaan media sosial, komunikasi interpersonal, dinamika kelompok, kepemimpinan, dan manajemen konflik sebagai landasan penerapan etika professional. 		E-Learning  	- Kuliah - Self Directed Learning  

13	+ CPMK Mampu beradaptasi dan menerapkan prinsip-prinsip public dan human relations secara efektif dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis, perkembangan IPTEK, serta dinamika sosial budaya masyarakat 09.1 	+ INDIKATOR PENILAIAN 09.1.1 Memahami prinsip-prinsip dasar public relation dan human relations termasuk komunikasi strategis, manajemen reputasi, hubungan media, penggunaan media sosial, komunikasi interpersonal, dinamika kelompok, kepemimpinan, dan manajemen konflik sebagai landasan penerapan etika professional. 	Tugas Mandiri : Latihan/Tugas Strategi public relations	E-Learning  	- Kuliah - Self Directed Learning  
----	---	--	---	---	--

HAPUS	+ CPMK	+ INDIKATOR PENILAIAN		E-Learning	- Asistens Self Directed Learning
14	Mampu mengimplementasikan IPTEKS bidang agribisnis secara bertanggungjawab melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan Masyarakat, memanfaatkan softskill yang relevan dalam konteks public dan human relations. 10.1	Dengan dilandasi tanggungjawab dan orientasi pada kebutuhan Masyarakat, mahasiswa mampu mengimplementasikan IPTEKS bidang agribisnis melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan memanfaatkan softskill yang relevan dalam konteks public dan human relations untuk meningkatkan kesejahteraan Masyarakat. 10.1.1			
15	+ CPMK Mampu mengimplementasikan	+ INDIKATOR PENILAIAN Dengan dilandasi tanggungjawab dan	Tugas: Project Based Learning : Penerapan strategi public relations -	E-Learning	- Asistens Self Directed Learning

	IPTEKS bidang agribisnis secara bertanggungjawab melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan Masyarakat, memanfaatkan softskill yang relevan dalam konteks public dan human relations. 10.1	10.1.1 orientasi pada kebutuhan Masyarakat, mahasiswa mampu mengimplementasikan IPTEKS bidang agribisnis melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan memanfaatkan softskill yang relevan dalam konteks public dan human relations untuk meningkatkan kesejahteraan Masyarakat.	Mampu merancang, Menyusun, dan menganalisis penentuan media dan sasaran public dan human relation - Merancang strategi public dan human relations		
16	+ CPMK Mampu memahami dan mendefinisikan konsep kebudayaan, Teknik-teknik dan human relation dalam komunikasi kelompok 03.1 Mampu Menganalisis,	+ INDIKATOR PENILAIAN 03.1.1 Memahami konsep kebudayaan yang beragam, menguasai Teknik-teknik komunikasi kelompok yang efektif, dan menerapkan prinsip-prinsip human relation yang baik. Menganalisis, mengevaluasi, dan mempraktikkan proses	EAS : Kehadiran, Ketepatan menjawab	E-Learning	Diskusi dan presentasi di kelas

Mengevaluasi, mempraktikkan proses negosiasi untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder (internal dan eksternal) dengan landasan etika, kejujuran serta mengkomunikasikannya secara efektif untuk menciptakan solusi yang berkelanjutan.

06.1



Mampu mengimplementasikan IPTEKS bidang agribisnis secara bertanggungjawab melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan Masyarakat, memanfaatkan softskill yang relevan dalam konteks public dan

06.1.1

negosiasi yang berlandaskan etika dan kejujuran untuk menyelesaikan konflik dan mengakomodasi kepentingan berbagai stakeholder internal dan eksternal, serta mengkomunikasikannya secara efektif guna menciptakan solusi yang berkelanjutan.



Dengan dilandasi tanggungjawab dan orientasi pada kebutuhan Masyarakat, mahasiswa mampu mengimplementasikan IPTEKS bidang agribisnis melalui komunikasi yang efektif dan pembentukan relasi yang baik dengan memanfaatkan softkill yang relevan dalam konteks public dan human relations untuk meningkatkan kesejahteraan Masyarakat.

10.1.1



human relations.

10.1

